

Neticle – Megmutatjuk, mit gondol a web

Szekeres Péter

Neticle Technologies Kft. (<http://www.neticle.hu>)
Budapest, Magyarország
peter.szekeres@neticle.hu

Kivonat: A Neticle rendszer (<http://www.neticle.hu>) számokban foglalja össze a web véleményét egy adott témával, ha úgy tetszik, kulcsszóval kapcsolatban. Ehhez az egyik legfontosabb mutatónk az úgynevezett webes véleményárfolyam, mellyel egyszerűen követhető a webes jelenlét.

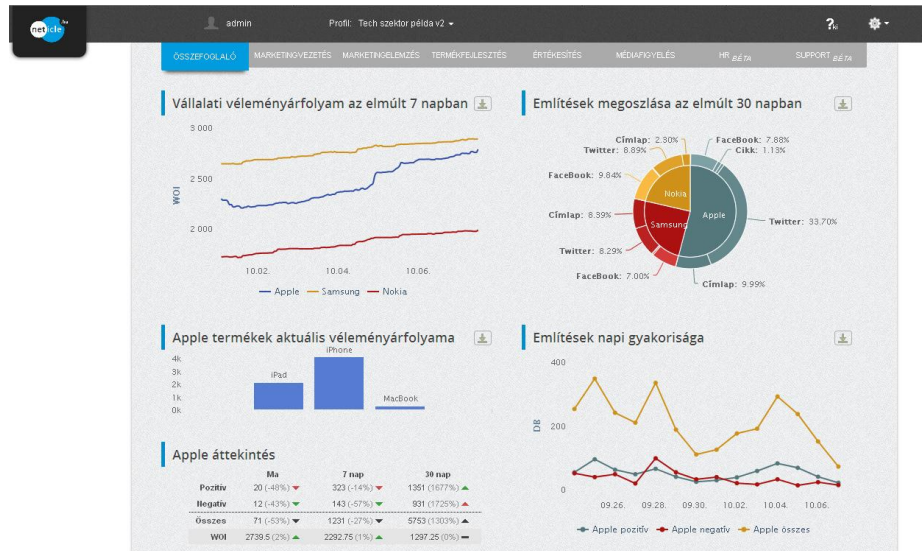
1 Bevezetés

Manapság rengeteg írás keletkezik a weben: az internetezők értékelnek, támogatnak, beszámolnak, kritizálnak. Terméket, szolgáltatást, céget, piacot, eseményt. Sok hasznos információ és tudás hever szerte a világhálón.

A Neticle-lel az volt a célunk, hogy egy olyan webes szolgáltatást hozzunk létre, amelynek segítségével a lehető legegyszerűbben felhasználhatjuk ezeket az információkat a üzleti döntéseinkhez. A Neticle (<http://www.neticle.hu>) olyan böngészőből elérhető szolgáltatás, amely a magyar nyelvű webes szöveges információk automatikus elemzésével, értékelésével és vizualizálásával a közel valós idejű nyomon követést és a tényalapú döntéshozatalt támogatja.

2 Adatok gyűjtése

A rendszer alapja egy olyan crawler (kereső) elkészítése volt, mely a web magyar nyelvű tartalmait megkeresi és kategorizálja előre meghatározott csoportok szerint. Az így kialakított osztályok segítségével a crawler meghatározza, érdemes-e az oldalt újralátogatni, és ha igen, akkor milyen gyakran, hogy a frissített tartalmakat vagy bővülő hozzászólásokat minél hamarabb megtalálja a rendszer. A webes médiumtípusok automatikus meghatározása a rendszer által talált tartalmak későbbi felhasználását és feldolgozását is elősegíti [1]. A weboldalak mellett a fő közösségi oldalak (Twitter és Facebook) nyilvános posztjait is feldolgozzuk.



1. ábra. A Neticle rendszer egy képernyője.

3 Véleményárfolyam számítása

A Neticle a megtalált szövegek elemzésével számokban foglalja össze a web véleményét, hangulatát egy adott témával, ha úgy tetszik, kulcsszóval kapcsolatban. Ehhez az egyik legfontosabb mutatónk az úgynevezett webes véleményárfolyam

A Neticle véleményárfolyam (WOI, **Web Opinion Index**) egy univerzális mutató, amely összefoglalja a webes tartalmak véleményét egyetlen dinamikusan változó számban. (Ez a mutató tulajdonképpen a tőzsdei részvényárfolyam analógiája, a webben publikálók véleményét, hangulatát tükrözi.)

A pozitív és negatív webes tartalmak alapján számolt index egyértelműen mutatja egy cég/termék/téma webes megítélését illetve annak változását: a tartalmak polaritását számszerűsíti a rendszer, polaritásiindexet rendel a szövegekhez. Így ha egy pozitív írás jelenik meg a témában a weben, akkor az árfolyam növekszik, ha pedig valaki negatívan nyilatkozik egy fórumon például a termékről, akkor a véleményárfolyam csökken. Az árfolyam összevethető múltbeli adatokkal és a versenytársak árfolyamaival, vizsgálhatóak a marketingkampányok hatásai is például.

A fejlesztés során az elképzelésünk az volt, hogy a magyar nyelvű webes mondatok véleménypolaritásának (tehát pozitív-negatív voltának) számítógépes meghatározása a megfelelő algoritmussal elérheti az emberi ítélőképesség határát. Azaz közel 82%-ban egyezhet egy ember által elvégzett manuális pozitív-semleges-negatív értékeléssel. Az eddigi tesztek alapján különböző témakörökben 70-80%-os pontosságot sikerült elérni az automatikus polaritásmérő algoritmusunkkal [2].

4 Eredmények

Az automatikus polaritásméréssel megvalósított közel valós idejű webes véleményárfolyam számítással egyszerűen követhető a Neticle-ben, hogy mit gondol a web a cégünkről, termékünkről.

Hivatkozások

1. Csikós, Z., Szekeres, P.: Friss tartalmak gyors megtalálása a magyar weben. Budapesti Corvinus Egyetem Tudományos Diákköri dolgozat (2012)
2. Szekeres, P.: Polaritásmérés magyar nyelvű webes szövegekben. Budapesti Corvinus Egyetem, Budapest (2012)